

Communiqué de presse
Genève, le 21 avril 2024

À un an de son cinquantième anniversaire, le Salon International des Inventions de Genève connaît un développement prometteur.

Affluence du public, nombre d'inventions record, le Salon des Inventions affiche une pleine forme qui lui permettra de célébrer fièrement son demi-siècle d'existence, l'an prochain.

Le Salon International des Inventions de Genève termine cette 49^e édition sur un bilan très réjouissant. Plus de 24'000 personnes étaient rassemblées autour des 1'035 inventions présentées. Celles-ci portent principalement sur le médical, le paramédical, l'intelligence artificielle et l'environnement. « Le niveau s'améliore d'année en année. Toutes ces inventions ont comme point commun d'avoir un impact. Il suffit de penser au Grand Prix, une invention pour dégrader les microplastiques, à cette technologie de récupération du phosphore dans les eaux usées ou à ce système de SOS par le biais d'une application qui alerte des drones sauveteurs », témoigne David Taji, président du jury.

Les exposantes sont ravies de cette qualité qui attire autant de potentielles partenaires d'affaires que de possibles clientes. Le public pose des questions et va parfois jusqu'à proposer des améliorations. Le programme d'animations pour les enfants et les futures inventeur·rices a également été bien reçu par les visiteur·ses, comme en témoigne la forte participation. « Le concept *Toutes inventrices/ tous inventeurs* nous a permis d'élargir notre offre et de renforcer les interactions avec les visiteur·ses de la région. Cela complète parfaitement l'exposition des inventions », estime Caroline Simonet, directrice de la manifestation.

Ainsi, le Salon International des Inventions de Genève aborde son demi-siècle d'existence dans les meilleures dispositions. L'édition du printemps 2025 s'annonce d'ores et déjà réjouissante.

[Télécharger toutes les images](#)

Contact

Salon International des Inventions de Genève
Frédéric Vormus
Relations médias
+41 76 382 39 13
fv@opinionspubliques.com